


 1 008


 France

A Propos

- YouGov est un institut international d'études de marché, pionnier des études online.
- Fondé à Londres en 2000, YouGov compte aujourd'hui plus de 30 bureaux dans 21 pays dans le monde, dont la France depuis 2011.
- Fort d'un panel propriétaire de plus de +225 000 personnes en France et plus de 7M dans le Monde, YouGov accompagne les marques dans leurs décisions stratégiques.

Contacts Presse

Salomé Marcadé
 Communication Executive
salome.marcade@yougov.com
 06.59.00.99.26

Guillemette Petit
 Sales & Marketing Coordinator
guillemette.petit@yougov.com
 01.86.95.79.91
 07.82.19.47.49

Les peurs des Millenials



Paris, le mercredi 4 septembre – YouGov a réalisé une étude afin de mettre en évidence les différentes sources de stress et craintes des Millenials (18-34 ans)

Les situations qui favorisent l'anxiété

Plusieurs types de situations favorisent le stress ressenti par les Millenials. En effet, passer un examen important est la principale source d'anxiété (59%), suivie de près par le fait de devoir parler devant un grand nombre de personnes (55%).

Par ailleurs, on constate un écart de perception significatif entre les femmes et les hommes. En effet, si plus d'une femme sur deux déclare se sentir angoissée lorsqu'elle se retrouve seule dans la rue la nuit (59%), cette angoisse n'est partagée que par 1 homme sur 10. De même, 33% des femmes sont stressées lorsqu'elles se trouvent seules dans un parking, contre seulement 7% des hommes.

Les plus grandes craintes / peurs des Millenials

La peur qu'il arrive quelque chose de grave à un proche apparaît clairement comme l'inquiétude principale des Millenials (64%).

Les maladies sont également citées par plus d'un Millenial sur deux (53%). Parmi ces maladies, les plus redoutées sont le cancer (56%), la maladie d'Alzheimer (37%) et la crise cardiaque (30%).

Dans une moindre mesure, les accidents de la route (38%), les ruptures amoureuses (30%) et la solitude (29%) font également l'objet de craintes.

La peur d'être au chômage est aussi une inquiétude pour près d'un jeune sur quatre

23%


 1 008


 France

A Propos

- YouGov est un institut international d'études de marché, pionnier des études online.
- Fondé à Londres en 2000, YouGov compte aujourd'hui plus de 30 bureaux dans 21 pays dans le monde, dont la France depuis 2011.
- Fort d'un panel propriétaire de plus de +225 000 personnes en France et plus de 7M dans le Monde, YouGov accompagne les marques dans leurs décisions stratégiques.

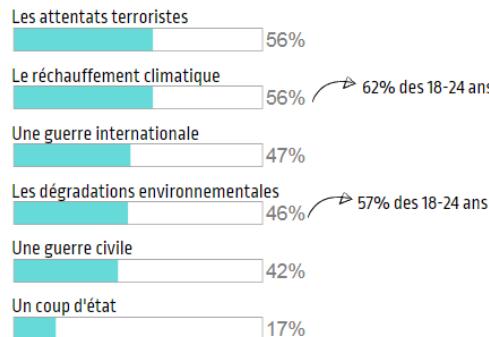
Contacts Presse

Salomé Marcadé
 Communication Executive
salome.marcade@yougov.com
 06.59.00.99.26

Guillemette Petit
 Sales & Marketing Coordinator
guillemette.petit@yougov.com
 01.86.95.79.91
 07.82.19.47.49

Les craintes politiques et sociales des Millenials

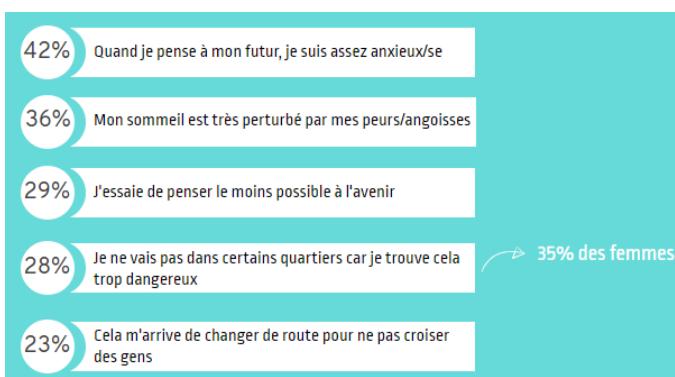
Les attentats terroristes et le réchauffement climatique arrivent en tête des craintes politiques et sociales (56%). Les 18-24 ans sont par ailleurs particulièrement inquiets du réchauffement climatique (62%) et des dégradations environnementales (57%).



L'impact de la peur / l'angoisse sur le quotidien des Millenials

La peur / l'angoisse impacte le quotidien de plus d'un jeune sur deux (55%). On constate que 42% des Millenials sont anxieux en pensant à leur futur et 36% connaissent un sommeil perturbé par les peurs et angoisses.

De plus, les peurs ressenties impactent directement les lieux fréquentés. En effet, 28% des 18-34 ans ne se rendent pas dans certains quartiers car ils trouvent cela trop dangereux. Les femmes sont d'autant plus impactées dans la mesure où elles sont 35% à éviter certains quartiers par peur.



Méthodologie

Etude Omnibus réalisée du 02 au 07 août 2019 auprès de 1 008 personnes représentatives des Millenials en France, selon la méthode des quotas.